



# LA AGENCIA

Somos una agencia de personal promocional y para eventos en el mercado desde 2.001

Nos gusta definirnos como una agencia de tamaño mediano, muy capaz y detallista con cada uno de nuestros clientes.

Ofrecemos todo tipo de perfiles, en todo el territorio nacional:

- Promotoras en punto de venta
- Azafatas de congresos
- Azafatas con idiomas
- Azafatas de imagen y de alta imagen
- Coordinadores
- Animadores
- Actores

¿Quieres ir más allá? También podemos



# LA AGENCIA

En estos 15 años hemos aprendido mucho de cada uno de nuestros más de 500 clientes para mejorar día a día y ofrecer un servicio global y de gran calidad.

Disponemos de una base de datos de más de 7.500 personas, segmentada por capacidades y perfiles, para cubrir cualquier necesidad

Para cada acción:

- Fijamos objetivos y necesidades
- Seguimiento del trabajo realizado
- Proceso de selección a medida
- Sistemas de reporting online
- Formación

Estamos homologados a nivel nacional en:



# LA AGENCIA

Disponemos de oficinas centrales en Madrid y otra comercial y de apoyo para la zona sur en Marbella (Málaga).

Contamos con instalaciones de más de 500m<sup>2</sup> en Madrid para oficinas, formación, presentaciones y almacén.

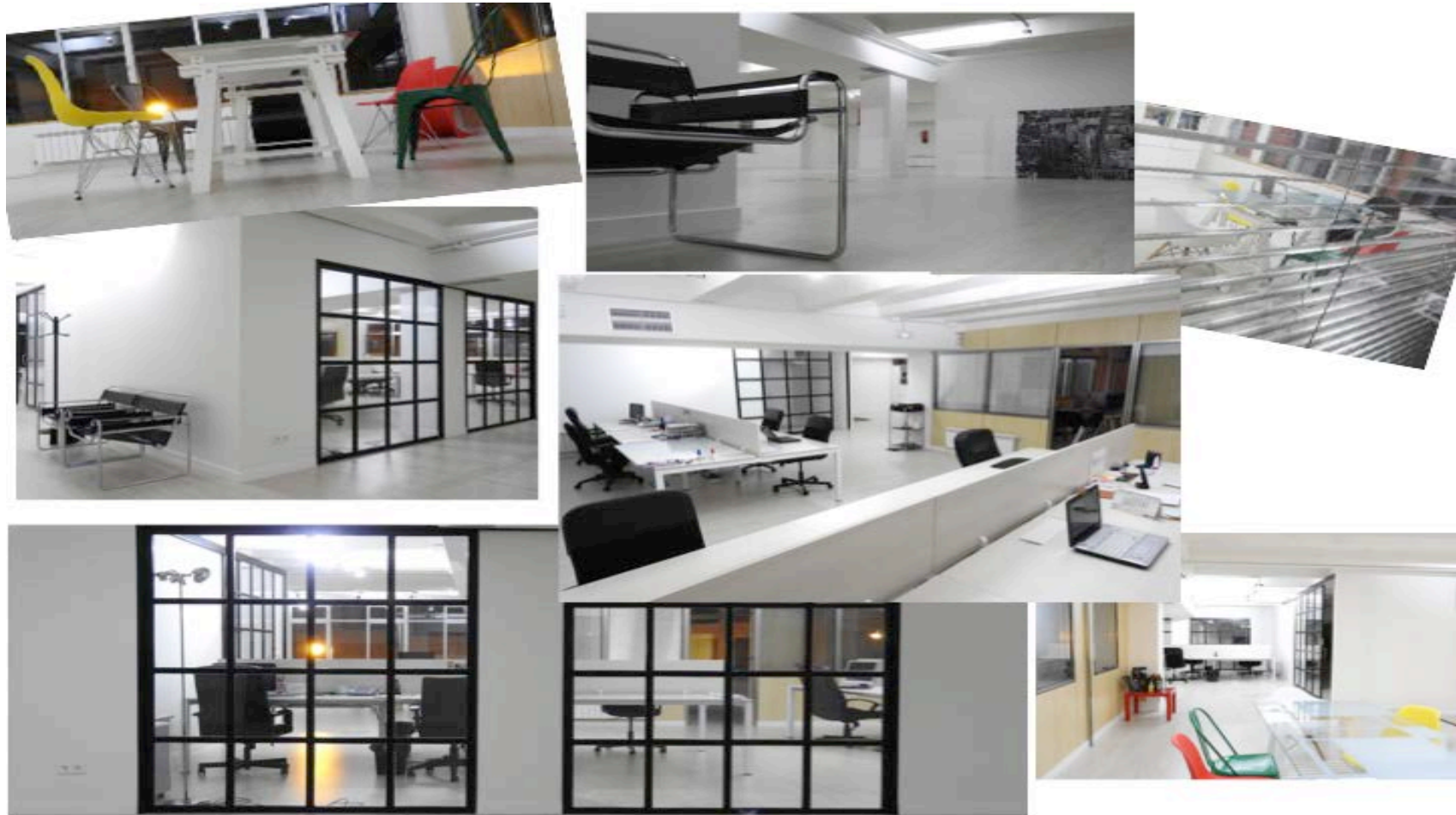
En Marbella disponemos de unos 100m<sup>2</sup> entre oficinas y almacenes.

Nuestro equipo tiene una gran experiencia, formación, capacidad y entusiasmo, para cubrir nuestros departamentos de cuentas, RRHH administración, operaciones, formación y laboral.

La flexibilidad nos permite ampliar la plantilla en momentos de mayor carga, con personal experimentado y capaz.



# LA AGENCIA – OFICINA MADRID



# PROCESOS ESPECIALES

Para ofrecer el mejor nivel de calidad en nuestras campañas y eventos, adaptaremos nuestras herramientas y procesos ajustándonos a las necesidades del cliente.



# HERRAMIENTAS PARA CONTROL, FORMACIÓN Y REPORTING

En A10 utilizamos la tecnología para mejorar los resultados de las acciones y campañas promocionales:

## APP A10 Sistema exclusivo A10

- APP móvil ( [ver vídeo](#) )
- Canal de información con cada promotora
- Control por geolocalización
- Avisos y notificaciones

## Plataforma de formación online

- Plataforma de formación online personalizada para cada promotora
- La información la recibe cada promotora en su smartphone y se revisa con su supervisora

## Sistema online de reporting

- Creación de formularios personalizados según información necesaria para el cliente
- Ofrecemos la información en formatos PDF y Excel



# SISTEMA DE REPORTING

Personalizamos formularios online en función de la información requerida por el cliente:






**INFORME CAMPAÑA PROMOCIONAL SAN MIGUEL  
NUEVA IMAGEN - VENTAS DE SAN MIGUEL  
ESPECIAL**

RECUERDA QUE DEBES RELENAR TODOS LOS CAMPOS Y UN INFORME AL FINAL DE CADA SEMANA DE TRABAJO.

TODOS LOS DOMINGOS DESPUES DE TRABAJAR DEBES ENVIARLO.

INCLUYE SÓLO LAS VENTAS DE ESTA SEMANA DE INFORME

TU NOMBRE \*

NOMBRE DEL CENTRO \*

ALCAMPO Burgos  
ALCAMPO GUDON  
ALCAMPO Marbella  
CARREFOUR ALCALA  
CARREFOUR BURGOS  
CARREFOUR CACERES  
CARREFOUR CARRERA  
CARREFOUR CASTELLON  
CARREFOUR LLEIDA  
CARREFOUR LAS ROSAS  
CARREFOUR MAJADAHONDA  
CARREFOUR PATERNA  
CARREFOUR PINAR  
CARREFOUR RINCON DE LA VICTORIA  
CARREFOUR SESIA  
CARREFOUR TORREVELLA  
CARREFOUR VALADOLID  
CARREFOUR VILLARREAL  
EROSKI Artea  
EROSKI Balmes  
EROSKI Boulevard  
EROSKI Comella  
EROSKI Fuengirola  
EROSKI Jorla  
EROSKI Lario  
EROSKI Lario  
EROSKI Terrasa  
EROSKI Urola  
EROSKI Vitoria  
LECLERIC LARON  
LECLERIC Miranda de Ebro  
LECLERIC Pamplona

FECHAS DEL INFORME \*

SEMANA 1 (DEL 10 AL 16 DE AGOSTO)  
SEMANA 2 (DEL 17 AL 23 DE AGOSTO)  
SEMANA 3 (DEL 24 AL 30 DE AGOSTO)

VENTAS DE PRODUCTOS SAN MIGUEL ESPECIAL

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 20 CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 20 CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 20 CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 25CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 25CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 33 CL. DE SAN MIGUEL ESPECIAL: \*

SI HAY OTROS FORMATOS DE SAN MIGUEL ESPECIAL, POR FAVOR INDICA EL FORMATO Y LAS VENTAS:

LA PROMOCION DE LA NUEVA IMAGEN DE SAN MIGUEL SABES QUE CONSISTE EN EL SORTEO DE VIAJES VALORADOS EN 2.000€. CADA UNO POR CADA COMPRA DE UN PACK DE 12 BOTELLAS DE 25CL O 12 LATAS DE 33CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL.

AQUI DEBES INDICARNOS CUANTAS PACKS SE HAN VENDIDO CON EL OBJETIVO DE PARTICIPAR EN LA PROMOCION

CUANTOS PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL HAS VENDIDO? \*

CUANTOS PACKS DE 12 LATAS DE 33CL HAS VENDIDO? \*

TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO \*

MUY ALTO  
ALTO  
NORMAL  
BAJO  
MUY BAJO

SUBENOS FOTOS TUYAS EN ACTITUD PROMOCIONAL CON CLIENTES EN LAS QUE SE VEA EL STAND

SUBENOS FOTOS TUYAS EN ACTITUD PROMOCIONAL CON CLIENTES EN LAS QUE SE VEA EL STAND

FOTOS TUYAS EN EL STAND \*

FOTOS TUYAS EN EL STAND \*

FOTOS TUYAS EN EL STAND \*

CARGA AQUÍ LAS FOTOS DE LOS TICKETS DE LOS PRODUCTOS QUE HAS COMPRADO. RECUERDA HACER UNA FOTO CLARA Y ENCUADRADA EN LA QUE SE VEA TODO EL TICKET (SÓLO SERÁN VÁLIDOS LOS TICKETS CARGADOS POR ESTA VÍA Y QUE SE VEAN COMPLETOS Y CLAROS).

TICKET 1

TICKET 2

TICKET 3

TICKET 4

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

DINOS QUÉ MATERIAL PROMOCIONAL TE QUEDA AL FINALIZAR ESTA SEMANA (INCLUYE TODO EL MATERIAL QUE TIENES EN LA ZONA DE EXPOSICIÓN Y EN EL ALMACÉN).

NUMERO DE FLYERS   
(si en tu centro no ha habido flyers, indica "NO HABIA"); \*

¿HAY ALGUN FORMATO O PRODUCTO DE SAN MIGUEL PARA LA PROMOCION QUE CREAS QUE NECESITAS QUE TE REPONGAN PORQUE QUEDA POCO EN EL ALMACEN PARA LA PROMOCION DEL PROXIMO FIN DE SEMANA? \*





# SISTEMA DE REPORTING

Y la información recopilada la servimos en formato PDF y excel para su estudio y tratamiento:

PROVINCIA	NOMBRE DEL CENTRO	FECHAS DEL INFORME	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 33 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 33 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:
MADRID	CARREFOUR PINAR	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR PINAR	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR LAS ROSAS	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CASTELLON	CARREFOUR CASTELLON	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CASTELLON	CARREFOUR VILLARREAL	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CACERES	CARREFOUR CACERES	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
ALICANTE	CARREFOUR TORREVEJIA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR MAJADAHONDA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR ALCALA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
VIZCAYA	CARREFOUR SESTAO	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MALAGA	CARREFOUR RINCON DE LA VICTORIA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
LLEIDA	CARREFOUR LLEIDA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
VALENCIA	CARREFOUR PATERNA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
BARCELONA	CARREFOUR CABRERA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
TOTAL SEMANA 10										
DIFERENCIAL VENTAS/ SEMANA 10/ SEMANA 9										
MEDIA VENTAS/ TIENDA SEMANA 10										
DIFERENCIAL MEDIA DE VENTAS SEMANA 10/ SEMANA 9										

321606754371671229.pdf

**INFORME CAMPANA SAN MIGUEL NUEVA IMAGEN**

Submission Date: 2015-10-25 19:25:56





**INFORME CAMPAÑA PROMOCIONAL SAN MIGUEL NUEVA IMAGEN - VENTAS DE SAN MIGUEL ESPECIAL**

RECUERDA QUE DEBES RELLENAR TODOS LOS CAMPOS Y UN INFORME AL FINAL DE CADA UNA DE TUS SEMANAS DE TRABAJO.

TODOS LOS DOMINGOS DESPUES DE TRABAJAR DEBES ENVIARLO.

INCLUYE SÓLO LAS VENTAS DE ESTA SEMANA DE INFORME

TU NOMBRE: Patricia

PROVINCIA: MADRID



# PROMOCION EN PUNTO DE VENTA



# PROMOCION EN PUNTO DE VENTA



# CONGRESOS Y FERIAS



# CONGRESOS Y FERIAS



# EVENTOS



# EVENTOS

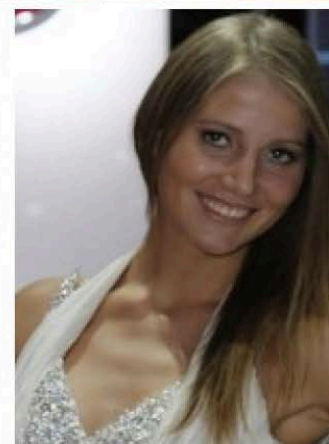
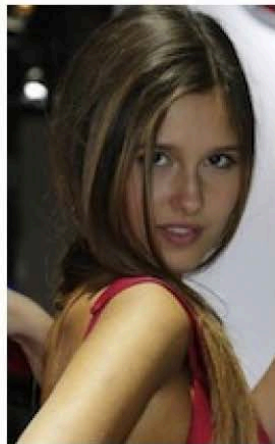
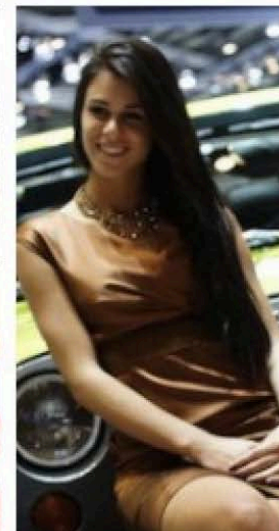
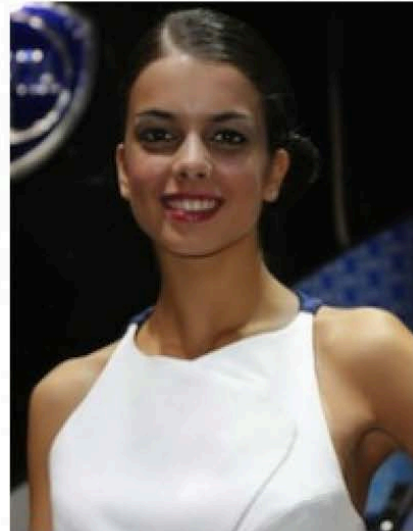


# EVENTOS





# EVENTOS DE ALTA IMAGEN



# FIELD MARKETING



# FIELD MARKETING



# CLIENTES EN PROMOCIONES



# CLIENTES EVENTOS Y CONGRESOS



# CLIENTES EVENTOS Y CONGRESOS



# AGENCIAS CLIENTE



The way to live marketing™



C/ Marqués de Monteagudo 24, planta 3<sup>a</sup>  
28028 MADRID  
(+34) 91 565 47 69  
clientes@a10azafatas.com

[www.a10azafatas.com](http://www.a10azafatas.com) | [www.hostessesinspain.com](http://www.hostessesinspain.com) | [www.best-sellers.es](http://www.best-sellers.es)

