

Agency presentation



THE AGENCY

We are a promotional and events staff agency operating in this field since 2001.

We like to define ourselves as a medium sized, highly capable agency and meticulous with each of our clients.

We offer all kind of profiles, throughout the national territory:

- Point of sale Promoters
- Conference Hostesses
- Bilingual Hostesses
- Brand and high image hostesses
- Coordinators
- Animators
- Actors

Want to go beyond? We can do it



THE AGENCY

During this 15 years we have learnt a lot from our more than 1.000 clients in order to become better every day and offer a global high quality service.

We have a data base with more than 8.000 people, segmented by capacities and profiles, in order to cover any necessity of every action.

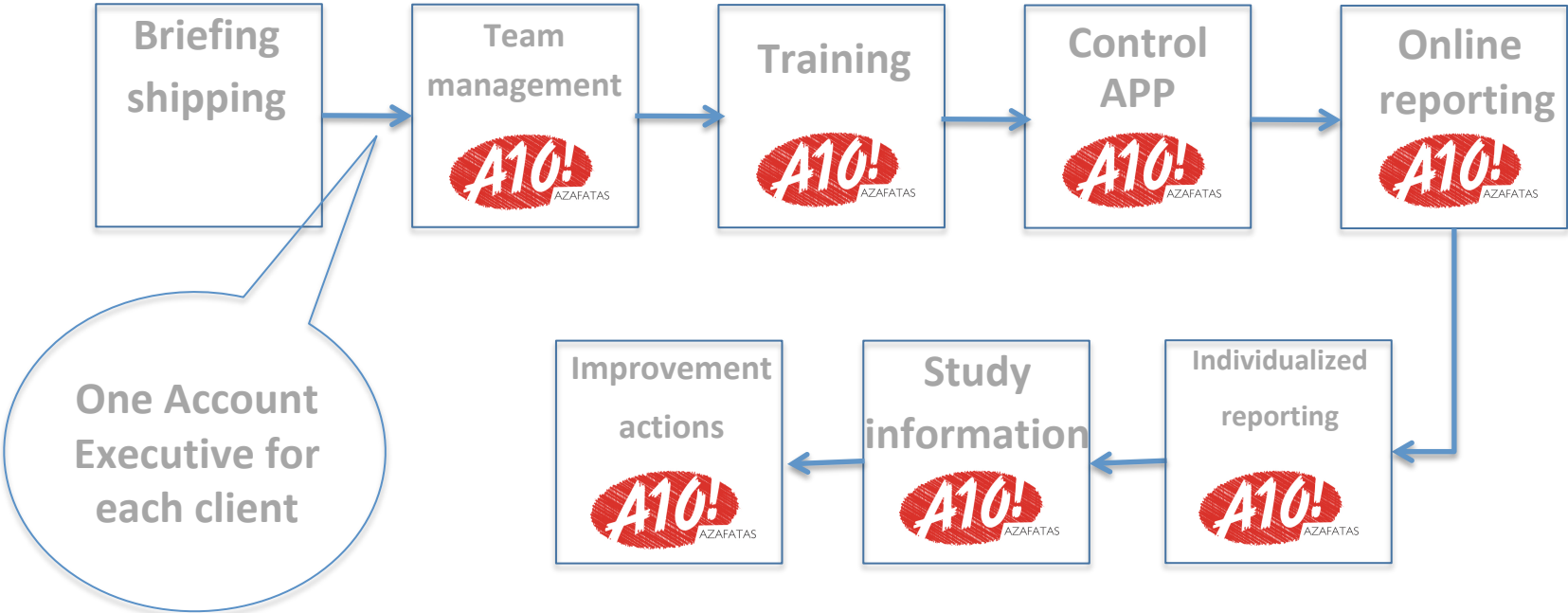
- We fix objectives and needs
- Tailor-made selection process
- Staff Training
- Feed back of the ended work
- Online reporting systems

We are certifies to work at the national level in every commercial brand like:



SPECIAL PROCESSES

To offer the best level of quality in our campaigns and events, we will adapt our tools and processes to the needs of the client.



CONTROL, TRAINING AND REPORTING TOOLS

In A10 we use technology to improve our action and promotional campaigns results:

A10 Exclusive APP

- Mobile APP ([video](#))
- Information channel with each promotor/hostess
- Geolocalization control
- Notifications

Online training platform

- Online training platform for each promotor (webinar)
- The information will be received in each promotor's Smartphone and reviewed by a supervisor

Online reporting system

- Personalized questionnaire creation with the necessary information for the client
- We deliver this information in PDF and Excel



REPORTING SYSTEM

Personalized questionnaire creation with the necessary information for the client:






**INFORME CAMPAÑA PROMOCIONAL SAN MIGUEL
NUEVA IMAGEN – VENTAS DE SAN MIGUEL
ESPECIAL**

RECUERDA QUE DEBES RELLENAR TODOS LOS CAMPOS Y UN INFORME AL FINAL DE CADA UNA DE TUS SEMANAS DE TRABAJO.
TODOS LOS DOMINGOS DESPUES DE TRABAJAR DEBES ENVIARLO.
INCLUYE SÓLO LAS VENTAS DE ESTA SEMANA DE INFORME

TU NOMBRE *

SUBENOS FOTOS TUYAS EN ACTITUD PROMOCIONAL CON CLIENTES EN LAS QUE SE VEA EL STAND

FOTOS TUYAS EN EL STAND *

FOTOS TUYAS EN EL STAND *

FOTOS TUYAS EN EL STAND *

CARGA AQUÍ LAS FOTOS DE LOS TICKETS DE LOS PRODUCTOS QUE HAS COMPRADO. RECUERDA HACER UNA FOTO CLARA Y ENCUADRADA EN LA QUE SE VEA TODO EL TICKET (SÓLO SERÁN VÁLIDOS LOS TICKETS CARGADOS POR ESTA VÍA Y QUE SE VEAN COMPLETOS Y CLAROS):

TICKET 1

TICKET 2

TICKET 3

TICKET 4

NOMBRE DEL CENTRO *

ALCAMPO Burgos
ALCAMPO Gijón
ALCAMPO Madrid
CARREFOUR ALCALA
CARREFOUR BURGOS
CARREFOUR CACERES
CARREFOUR CABRERA
CARREFOUR CASTELLON
CARREFOUR LLEIDA
CARREFOUR LAS ROSAS
CARREFOUR MAJADAHONDA
CARREFOUR PATERNA
CARREFOUR PINAR
CARREFOUR RINCON DE LA VICTORIA
CARREFOUR SESTAO
CARREFOUR TORNEVEGA
CARREFOUR VALLADOLID
CARREFOUR VILLARREAL
EROSKI Artea
EROSKI Balmes
EROSKI Boulevard
EROSKI Cornella
EROSKI Fuenginita
EROSKI Huifa
EROSKI Larrin
EROSKI Tarrasa
EROSKI Uxal
EROSKI Vitor
LECLERIC León
LECLERIC Miranda de Ebro
LECLERIC Pamplona

FECHAS DEL INFORME *

SEMANA 1 (DEL 10 AL 16 DE AGOSTO)
SEMANA 2 (DEL 17 AL 23 DE AGOSTO)
SEMANA 3 (DEL 24 AL 30 DE AGOSTO)

COMENTARIOS O INCIDENCIAS

DIVIS QUE MATERIAL PROMOCIONAL TE QUEDA AL FINALIZAR ESTA SEMANA (INCLUYE TODO EL MATERIAL QUE TIENES EN LA ZONA DE EXPOSICIÓN Y EN EL ALMACÉN):

NUMERO DE FLYERS
(si en tu centro no ha habido flyers, indica "NO HABIA") *

¿HAY ALGUN FORMATO O PRODUCTO DE SAN MIGUEL PARA LA PROMOCION QUE CREAS QUE NECESITAS QUE TE REPONGAN PORQUE QUEDA POCO EN EL ALMACÉN PARA LA PROMOCION DEL PROXIMO FIN DE SEMANA? *

Enviar

VENTAS DE PRODUCTOS SAN MIGUEL ESPECIAL

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 33 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL: *

SI HAY OTROS FORMATOS DE SAN MIGUEL ESPECIAL, POR FAVOR INDICA EL FORMATO Y LAS VENTAS:

LA PROMOCION DE LA NUEVA IMAGEN DE SAN MIGUEL SABES QUE CONSISTE EN EL SORTEO DE VIAS VALORADOS EN 2.000€ CADA UNO POR CADA COMPRA DE UN PACK DE 12 BOTELLAS DE 25CL O 12 LATAS DE 33CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL.

AQUI DEBES INDICARNOS CUANTAS PACKS SE HAN VENDIDO CON EL OBJETIVO DE PARTICIPAR EN LA PROMOCION

CUANTOS PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL HAS VENDIDO? *

CUANTOS PACKS DE 12 LATAS DE 33CL HAS VENDIDO? *

TRAFICO DE GENTE EN EL CENTRO *

MUY ALTO
ALTO
NORMAL
BAJO
MUY BAJO

SUBENOS FOTOS TUYAS EN ACTITUD PROMOCIONAL CON CLIENTES EN LAS QUE SE VEA EL STAND



REPORTING SYSTEM

The compiled information is served in PDF and Excel for its study and treatment:

PROVINCIA	NOMBRE DEL CENTRO	FECHAS DEL INFORME	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 20 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 24 BOTELLAS DE 25CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 6 BOTELLAS DE 33 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:	VENTAS DE PACKS DE 12 BOTELLAS DE 33 CL DE SAN MIGUEL ESPECIAL:
MADRID	CARREFOUR PINAR	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR PINAR	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR LAS ROSAS	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CASTELLON	CARREFOUR CASTELLON	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CASTELLON	CARREFOUR VILLARREAL	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
CACERES	CARREFOUR CACERES	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
ALICANTE	CARREFOUR TORREVIEJA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR MAJADAHONDA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MADRID	CARREFOUR ALCALA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
VIZCAYA	CARREFOUR SESTAO	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
MALAGA	CARREFOUR RINCON DE LA VICTORIA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
LLEIDA	CARREFOUR LLEIDA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
VALENCIA	CARREFOUR PATERNA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
BARCELONA	CARREFOUR CABRERA	SEMANA 10 (DEL 12 AL 18 DE OCTUBRE)								
TOTAL SEMANA 10										
DIFERENCIAL VENTAS/ SEMANA 10/ SEMANA 9										
MEDIA VENTAS/ TIENDA SEMANA 10										
DIFERENCIAL MEDIA DE VENTAS SEMANA 10/ SEMANA 9										

INFORME CAMPANA SAN MIGUEL NUEVA IMAGEN

Submission Date: 2015-10-25 19:25:56





INFORME CAMPAÑA PROMOCIONAL SAN MIGUEL NUEVA IMAGEN - VENTAS DE SAN MIGUEL ESPECIAL

RECUERDA QUE DEBES RELLENAR TODOS LOS CAMPOS Y UN INFORME AL FINAL DE CADA UNA DE TUS SEMANAS DE TRABAJO.

TODOS LOS DOMINGOS DESPUES DE TRABAJAR DEBES ENVIARLO.

INCLUYE SÓLO LAS VENTAS DE ESTA SEMANA DE INFORME

TU NOMBRE: Patricia

PROVINCIA: MADRID



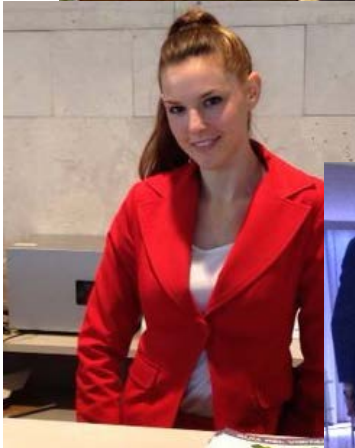
POINT OF SALE PROMOTION



POINT OF SALE PROMOTION



TRADE SHOWS AND CONGRESSES



TRADE SHOWS AND CONGRESSES



EVENTS



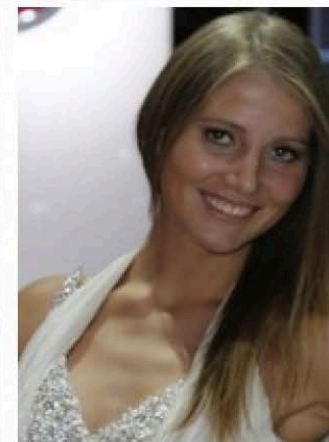
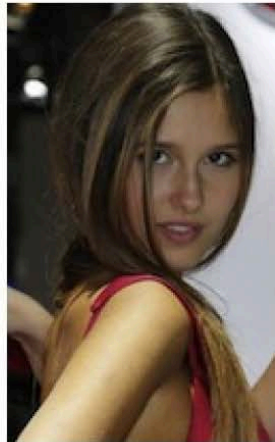
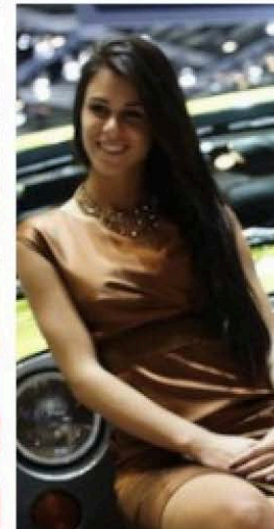
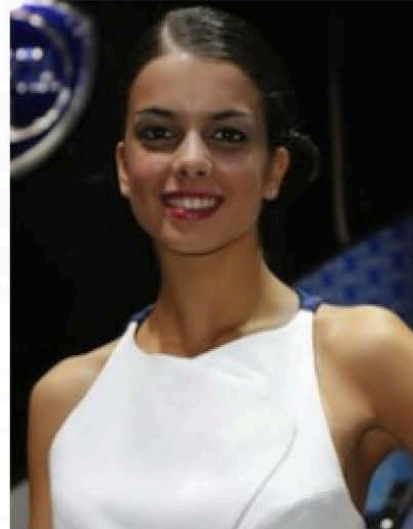
EVENTS



EVENTS



HIGH IMAGE EVENTS



FIELD MARKETING



FIELD MARKETING



PROMOTION CLIENTS



EVENTS AND CONGRESSES CLIENTS



EVENTS AND CONGRESSES CLIENTS



AGENCY CLIENTS



24 Marques de Monteagudo St., 3rd floor
28028 MADRID
(+34) 91 565 47 69
clientes@a10azafatas.com

www.a10azafatas.com | www.hostessesinspain.com | www.best-sellers.es

