

LA MEJOR OPCIÓN DE AGENCIA RETAIL Y HORECA 360°

## A10 GRUPO

RETAIL 360° V 1.0 | 2023





## SOBRE A10 GRUPO

## AGENCIA RETAIL Y HORECA 360°

#### Nuestros valores diferenciales

¿Por qué somos la mejor opción en la gestión 360° en el punto de venta para tu marca?

## Valores diferenciales de la propuesta de A10 Azafatas



### 1 Experiencia

18 años en el sector promocional en retail y más de 75.000 activaciones realizadas. Homologación en todas las cadenas retail desde 2008

## 2 Tecnología

Agencia dinámica, joven, moderna y tecnológica

## 3 Conocimiento

Equipo **experto** y **experimentado**. **Comprometidos** con los objetivos de nuestros clientes

## 4 Capacidad

Cobertura nacional propia, no subcontratamos. Gran capacidad de respuesta:

+20.000 candidatos en BBDD

## 5 Internacional

Socios fundadores del International Shopper Marketing Group (ISMG)

## 6 Compromiso

Cuidamos de nuestro personal.
Un equipo feliz es la clave de un buen resultado

### 7 Resolutivos

Ofrecemos **todos los servicios** necesarios para una activación de PDV de éxito

### 8 Solvencia financiera

Garantía de **capacidad financiera** para afrontar todas nuestras obligaciones de pago



## El equipo

Somos un equipo joven y motivado Profesionales y cuidadosos con los detalles

Equipo estable de 20 personas y flexible por proyectos

## icreamos

## equipo!

Experiencia: mk, turismo, eventos, RRHH, comercial, gestión

El personal es nuestro principal activo; trabajamos contentos Enfocados en la consecución de objetivos

Capacitados y con experiencia

AZAFATAS









## Servicios 360° RETAIL y HORECA



¿Qué sabemos hacer?

## CREATIVIDAD, DISEÑO Y SOLUCIONES REALISTAS

Trabajamos la idea que mejorará tu visibilidad utilizando la creatividad más allá del concepto: pensamos y creamos formas de comunicar en el PDV.

Producción de materiales
Implantación de materiales PLV

#### **SERVICIOS ONLINE**

Combinación perfecta online off line para campañas
de mucho mayor alcance
Landing pages para sorteos y campañas
MK en RRSS
APP y web APP
Creación de contenido

#### ACTIVACION DEL PUNTO DE VENTA

ON TRADE y OFF TRADE para gestión global de la activación de marca
Logística promocional, montaje, coordinación
Acciones de promoción y degustación
Sorteos personalizados y recopilación de datos con
APP y webAPP
Tecnología aplicada al punto de venta para que tus productos destaquen
Coordinación de bases legales y logística de premios





Disponer de una base de datos de personal tan amplia nos permite poder ofrecer cualquier tipo de perfil necesario en eventos, congresos, convenciones, promociones, animaciones, fiestas de noche, ferias,... Tanto chicos como chicas:

- Coordinación
- Promoción | degustación | demostración
- Personal de imagen y alta imagen
- Montaje, runners
- Personal de protocolo y congreso, con y sin idiomas Merchandisers
- Coctelería | camareros | bartenders
- Animación
- Logística

- Mystery shoppers
- Auditoría punto de venta
- Redes/ comandos comerciales
- Implantaciones
- GPV
- Conductores
- Reposición
- Control de accesos

Perfiles especializados para promociones y degustaciones PRO:

- Promotora senior
- Cocinero
- Catador de vino/ cerveza
- Dietista
- Experto barista (cafés/ espirituosas)



## UNA AGENCIA MUY CAPAZ

Organización y experiencia para abarcar grandes proyectos con seguridad y calidad

Más de 20.000 candidatos en BDD segmentados por experiencia, localización, valoraciones... y crece cada día

Estamos en el TOP5 de las principales agencias promocionales por ratio calidad de servicio/ tamaño

Homologados para trabajar en todas las grandes cadenas de distribución retail como:



















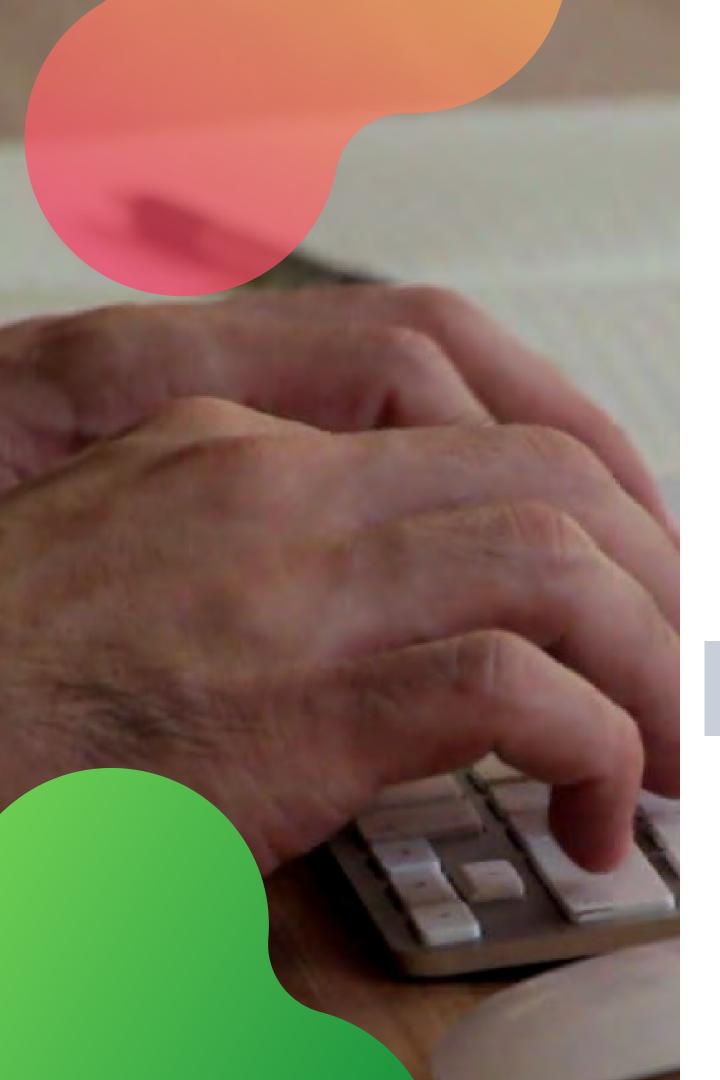
Constante crecimiento año tras año, tanto en facturación como en número de clientes

Hemos cerrado 2022 con un crecimiento en ventas del 28,11% frente a 2021.

Y lo que más nos enrogullece...

Las ventas de nuestros clientes

TAMBIEN CRECEN!!!





## TECNOLOGIA

El equipo de operaciones controla nuestras herramientas tecnológicas y está en permanente contacto con los equipos de campo y con los clientes

Por supuesto no olvidamos nunca lo más importante: EL FACTOR HUMANO La tecnología acompaña todos nuestros procesos y está presente en cada una de las fases de un proyecto para ser mejores y más eficaces en nuestro trabajo

Nuestras herramientas y el equipo de control y gestión nos permiten tener unos bajísimos ratios de no cobertura de las acciones (<1 de cada 1.000 jornadas), teniendo siempre personal bien seleccionado, formado, motivado y controlado.

Seguimiento 24/7

# Fases del proceso en las acciones promocionales y herramientas tecnológicas que utilizamos



Utilizamos herramientas tecnológicas en todas las fases:

- Selección
- Formación
- Seguimiento | Control de presencia 24/7
- Reporting por PdV
- Análisis de la información
- Aplicaciones web para captación de datos y encuestas a clientes
- Y un ERP que nos ayuda a gestionarlas todas





tecnológica

## Tecnología

#### ERP:

Disponemos de un sistema de gestión integral diseñado específicamente para nosotros que centraliza el uso de todas las herramientas que intervienen en las diferentes fases del proceso de activación y la correcta gestión de los RRHH y con el cliente (desde presupuesto a facturación, con todos los pasos intermedios integrados).

#### Fase 0: INTERCAMBIO DE DOCUMENTACION

Disponibilidad de plataforma de intercambio de información cliente - A10 - cliente para poder mantener un registro de todos los documentos importantes: calendarios, briefings, presupuestos, informes,...

#### Fase 2: PLATAFORMA DE FORMACION

Nos permite enviar briefings, examinar sobre los conocimientos

básicos y poder incidir en aquellos puntos que precisan de un refuerzo en la formación

Cada trabajador tendrá acceso a los documentos de briefing de formación en todo momento



#### Fase 1: HERRAMIENTA DE SELECCION

Nuestra herramienta de selección, con más de 20.000 candidatos segmentados nos permite realizar una criba de personal por una gran cantidad de parámetros como experiencia, localización, conocimientos, titulaciones, características, valoraciones en pasados trabajos en A10, etc Cada vez que una persona trabaja con nosotros es valorada por su responsable, lo que supone una gran ayuda para

disponer siempre de los mejores candidatos y favorecer a aquellos que mejores resultados ofrecen

## Fase 3: CONEXION con todas las plataformas de coordinación de actividades empresariales para el acceso de nuestro personal a los puntos de venta:

1)UCAGECI 2)DOKIFY 3)CTAIMA 4)Etc









### Tecnología

## FASE 4 - HERRAMIENTA DE CONTROL DE ALMACEN Y LOGISTICA

Gestionamos todo el proceso logístico necesario para la realización de cada una de nuestras Campañas:

- -Creación de las tipologías de pack promocional
- -Acopio de los materiales y productos necesarios procedentes de los distintos proveedores
- -Manipulado y picking de la mercancía
- -Envío de los packs promocionales
- -Control de stocks
- -Gestión de logística inversa
- -Almacenaje de materiales

#### Fase 5: CONTROL DE PRESENCIA (HORARIOS Y GEOLOCALIZACION

- 1)Generamos las campañas específicas, con los centros, días de trabajo y horarios de entrada y de salida
- 2) Asignamos las personas que van a trabajar en cada puesto
- 3)El sistema registra los fichajes realizados desde el smartphone del trabajador, tanto de entrada y salida y la localización donde el fichaje se ha realizado, incluso solicita a la persona que envíe una foto para una doble comprobación.

Generación de alertas cuando algo no coincida con lo previsto

Disponemos de toda la información ajustada y en tiempo real para conocer las incidencias y poner soluciones:





## Tecnología

#### Fase 6: SISTEMA DE REPORTING

- 1) Disponemos de un sistema online de recopilación de información
- 2) Cada campaña requiere una recopilación de datos específica. Es por ello que creamos un formulario a medida para cada una de ellas
- 3) Cada persona asignada a los puntos de venta cumplimenta su información
- 4) Toda esta información genera una base de datos
- 5) La información de cada fin de semana se envía al cliente en formato Excel y en PDF con imágenes
- 6) La información recopilada puede incluir datos, fotos, opiniones de clientes, número de contactos útiles, número de ventas, número de degustaciones, incidencias, tráfico de gente en el centro, fotos,...





Carried and and and
Contract of the second second
50 A
Will Company

-	An option	ACCORDANGE AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN 2	35.00	Marcal Better (1997)	Marie Committee Company	-		
	THE RESERVE	a second sec	A STATE OF STREET			1000	Market and Astro	
-			21111111111111			Line		E Property
	Comments.	Committee of the Section of	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	The same of the sa	and the same of th	and the same		The second second
-								All the second of
		Comment to Francis	3.417 (8.90)					10 To 100 miles
	CARREST	Total County	1,111,000					A Date of the same
-		Secretary, Natle of Board	A THE RESIDENCE					ATTACA COMP.
-	CHICAGO	Property.	5.111 W (Cital)	100			-	The September of
-	LANGE COLUMN		TO THE RESIDENCE	100				The Street of the London of th
		The state of the s	111111111111111111111111111111111111111					THE TOTAL OF THE REAL PROPERTY.
-	LARGORISM.	Transfer Station	A THE RESIDENCE				790	The Proceedings of the Party of
	Colonia Colonia	Section 1996	A THE RESIDENCE				1991	THE THIS STREET, THE RE-
400	T. Halleston, S.	Control of the Contro	ACCORDING TO SERVICE	Committee to their courts.			300	State San Assessment
400	LABORET	conflict board, building	A STATE OF THE				100	The second second
-	CARROTTO	Landbook Standar	ALCOHOLD THE				560	THE REAL PROPERTY.
to the same of	LABORET	Tarable County	3-151-0-2016				100	Programme and the second
	CHRONICAL I	Continue to	A THE RESIDENCE				100	1996 Microbian
and the same	CHARLESTA	Secretarion.	A CHARLEST STREET			pr 100		The Secretary Law St.
100	1988	Carried Warter					100	-
	I MANAGEMENT	CHI TRANSIN	A TEXA DESCRIPTION					THE R. LEWIS CO., LANSING
			A THE RESIDENCE					
	1 46000	Committee & Continue Services.	A TRANSPORTER					7 No. of Co.
Cinc.	LABORETTE ST	Section 1 Section 1	A CONTRACTOR					P. S. Sterney
	1.48	CARRIED BY THE RESERVE AND THE PROPERTY.						T100 000 000
	1 1000000000000000000000000000000000000	Toronto Statement	4.153.000					
	1.000			-				T.Anthonese
		Committee to the committee of	1000					The State of the local division in the local
		Continue Notes et	A THE REST OF					100 (Day of 100 (manual)
100	1.0880000	De Perille	3.313.00.00000					THE RESIDENCE OF
-		LANGUAGE MARKET AND ADDRESS OF THE PARTY AND A	3.715 (8-87)					75 Page 1
and a		Committee & R. Philade.	ALCOHOLOGICAL PROPERTY OF THE PARTY OF THE P					1981, June 2018 Spirit Chief
100		Committee of the Commit	A CONTRACTOR					District Committee
	LABORITOR	in follow	ACCUMULATION.					THE SAME WHITE BY
	1.00	Territoria de la companya della companya della companya de la companya della comp	4.111.00.00.00				The 18 to 18	and the same and the
	CARREST STATE	Commence Property and Commence	ALCOHOLD STREET					The Report of the Control of the Con
Service Co.	Committee	Transition of the last of the	A THE RESERVE					Dir. Ber ett ettere.
400	CHARLES	Committee Co. Comp., Spirit State	ALC: Under the later of the lat				100	The second particles on
1964	1.000	Name and Address of the Park o	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH				100	THE REAL PROPERTY.
Charles .	CARRIED BY	San Pierre	ACT OF REPORTS					PER SECURIOR SE
diam'r.	CARROTTE	Facility Specifics	A TRANSPORTER				100	IN Its conception
-	Comment		A CONTRACTOR					District to the
desir.	1.484	Lame .	A CONTRACTOR				100	The State and Department
-	LAST COLUMN	Carrier Contra	ALCOHOLD STREET					IN COMPANY SANGERS
Total Control	I ARRESTON	Tanday No.	A STATE OF THE			F 19	100	The same of the
	Laborator	Control Company	A THE RESIDENCE IN					The second second
	1.00	Triple I	A TOTAL PROPERTY.				1754	The second
and the last	Laborator	Conduction beautiful beauti	4.457 (4.45)				-	THE RESERVE OF THE PARTY OF
		I still and discount	1,111,000				100	A 100 A 100 A
	1	AND THE RESERVE	2.773 (8.00)					The same of the same
-		AMERICA TRANSPORT	1.111.000					
	1.00							III for any party of
-		Steel and Co.	ACCOUNT OF		TROOTING .			100 Sec. 3 (100) 464
	1-11-1		1,111,000					The second section is
	1.000	THE RESERVE AND ADDRESS.	A CARL SHOWING					TO PRODUCE THE PARTY.
-	Professional Contract of the C	Exeller .	A THE RESIDENCE				100	THE RESIDENCE OF SHIP SHAP



Algunas de las marcas para las que trabajamos este año:



A continuación mostramos algunos de los casos de éxito de activaciones en punto de venta, degustaciones y promociones.

Son todos clientes actuales con los que trabajamos en la agencia

Son activaciones de sectores tan variados como alimentación, bebidas, electrónica, comunicaciones, parafarmacia, cosmética, tabacos, etc.

PREPARADOS PARA

AFRONTAR EL RETO

### Casos de éxito - Marlboro

A10 AZAFATAS

Promoción en estancos | Eventos

Desde 2019 - actualidad

Promotoras, azafatas, actores, logística

Más de 1.150 activaciones realizadas











#### Casos de éxito - Fiestas de noche

Producción, logística, montadores, azafatas de imagen, cocteleros, músicos, actores, animadores, coordinadores,...

Desde 2018 hemos realizado más de 1200 fiestas de noche para marcas de Maxxium, Bacardí, Varma o Premium Spirits













































Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2018 - actualidad

Promotores/ coordinadores/ montadores/ logística

Más de 500 activaciones realizadas

Coca Cola, Royal Bliss, Honest, Fanta, Aquarius...













## Casos de éxito promoción en retail - ISDIN

AZAFATAS

Promoción en punto de venta | Dermoconsejeros

Desde 2020 - actualidad

Dermoconsejeros/logística

Más de 200 activaciones realizadas

Isdin solares, Isdincéutics













## Casos de éxito promoción en retail - The Kellogg Co.

Promoción en venta | Degustación | Animaciones en calle

Desde 2015 - 2020

Promotoras, producción, montaje, logística, uniformidad

Más de 1200 activaciones realizadas

Cereales, Barritas, Pringles











## Casos de éxito promoción en retail - General Mills

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2016-2022

Promotoras, montajes, logística, prooducción

Más de 1000 activaciones realizadas

Old el Paso, Häagen Dazs, Nature Valley, Fiber One











## Casos de éxito promoción en retail - Mahou San Miguel

Promoción en punto de venta y eventos

Desde 2014-2019

Azafatas de imagen y promotoras, montadores, logística

Más de 3.000 activaciones realizadas

15 marcas promocionadas







Promoción en punto de venta

Desde 2020 - actualidad

Promotores

Más de 150 activaciones realizadas

Harman, JBL











## Casos de éxito promoción en retail - Supermercados BM

AZAFATAS

Promoción en punto de venta | Captación tarjeta fidelización BM

Desde 2016 - actualidad

Promotores | Captadores | Animadores

Más de 400 activaciones realizadas

Tarjeta fidelización BM











## Casos de éxito promoción en retail - Café Royal



Promoción en punto de venta | Degustación | Eventos

Desde 2016 - actualidad

Promotoras, azafatas, bartenders, brand ambassadors,

implantación PLV, montajes, logística, producción

Más de 2.600 activaciones realizadas











## Casos de éxito promoción en retail - Schweppes

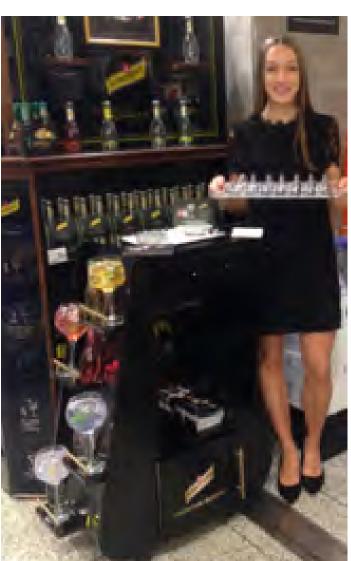
Promoción en punto de venta | Degustación

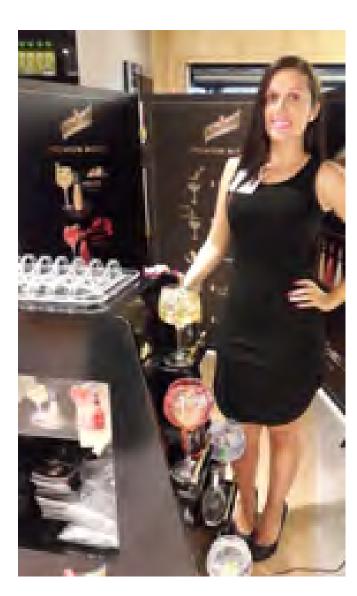
Desde 2017-actualidad

Azafatas de imagen, montajes, logística Más

de 300 activaciones realizadas













Promoción en punto de venta | Degustación

Desde lanzamiento - 2021

Promotoras, producción de materiales, logística,

montajes, implantación PLV

Más de 1.000 activaciones realizadas







## Casos de éxito promoción en retail - Grupo Alimentario Citrus

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - 2020

Promotoras, producción de materiales, logística

Más de 250 activaciones realizadas

Lanzamiento Sun&Vegs Es Avena











### Casos de éxito promoción en retail - Lotus Bakeries

Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - 2020

Promotoras, producción de materiales, logística, montaje

Más de 100 activaciones realizadas

Lanzamiento Lotus Spread









Promoción en punto de venta | Degustación

Desde 2018 - actualidad

Promotoras, logística

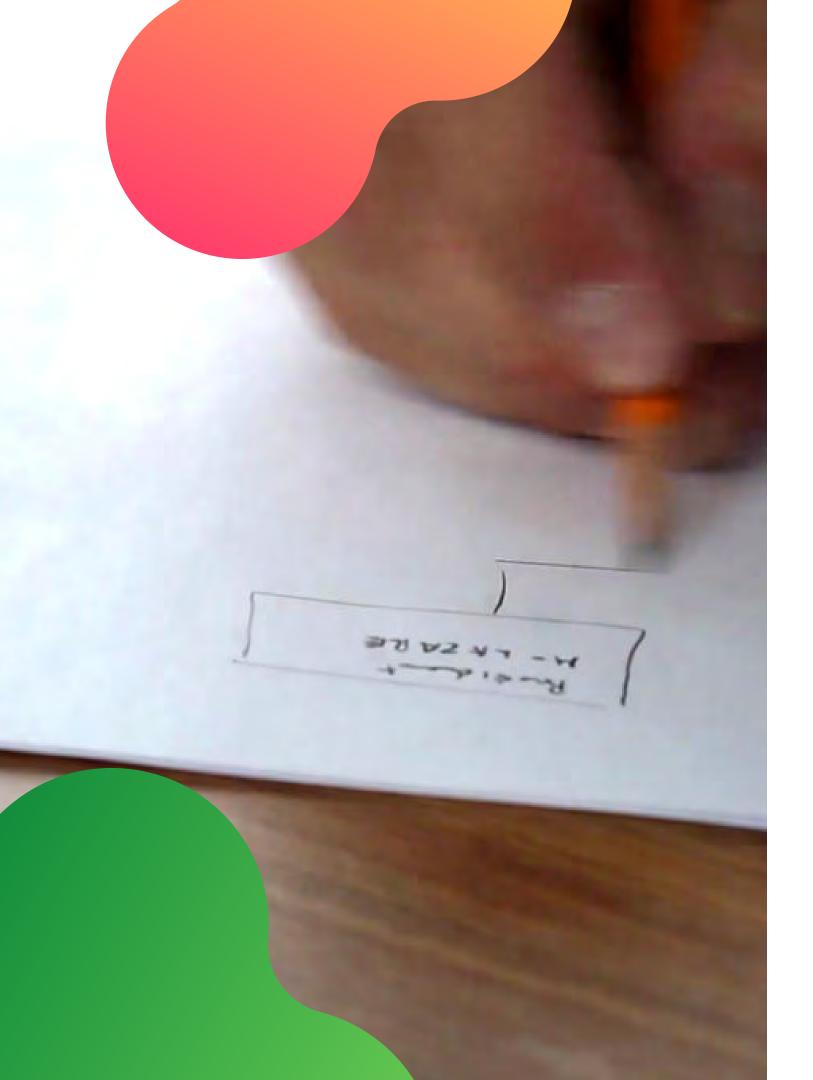
Más de 500 activaciones realizadas

Kaiku Begetal











# PROPUESTA TECNICA

Vamos a ofrecer al cliente que acude al punto de venta una gran experiencia de compra; ese punto diferencial que hará que nos elijan y vuelvan a comprarnos.

Clientes y marcas satisfechos

Sabemos hacerlo. Vamos a hacerlo

## Procesos específicos



Ajustamos nuestros
procesos y sistemas de
trabajo para superar
vuestros objetivos del y
alinearnos con vuestras
formas de trabajo

- Selección
- Creación de equipos
- Formación sobre producto y activación
- Formación a coordinadores

- Definición
- Documentación laboral
- Plataformas
- Carga equipos en CRM
- Generación reporting adhoc

- Coordinación in situ
- Seguimiento cumplimiento y geolocalización
- Análisis de desviaciones y resolución incidencias

 Reporting de cada persona/ semana de trabajo

- Informe recopilatorio de toda la información por cada campaña
- Análisis de la información

3

desde clienteDefinición de

Briefing

necesidades

1

ANTES DURANTE DESPUES

## CONTACTO

Oficina central A10

C/ Marqués de Monteagudo 24, planta 5 28028 Madrid

Teléfono: 91 565 47 69 clientes@a10azafatas.com

Oficina zona Sur

C/Jaén 3 29670 San Pedro de Alcántara - Marbella (Málaga)

Oficina zona Norte

C/ Arribas 8 47002 Valladolid



0.0







